

Planejamento Estratégico Comercial

Desdobramento de metas por potencial e cronograma de acompanhamento prontos pra preencher.

1

Desdobramento de Metas

Meta desdobrada de forma proporcional ao potencial de cada região/vendedor — nunca linear.

Região/Vendedor	Potencial (alto/médio/baixo)	Meta desdobrada

Planejamento Estratégico Comercial

2

Cronograma de Acompanhamento

Marcos verificáveis ao longo do período — não só a meta final.

Marco	Data	Responsável	Status

PRIORIZAÇÃO DE RECURSO

Aloque recurso por potencial x esforço — investir o mesmo tanto de energia numa conta de baixo potencial e numa de alto potencial é o erro mais comum do planejamento comercial.