

Métricas e ROI de Marketing

CAC, LTV e dashboard de marketing prontos pra calcular e provar retorno de verdade.

1 CAC e LTV

As duas métricas que juntas contam a história real do investimento em marketing.

Métrica	Fórmula	Seu número
CAC	Investimento total em marketing/vendas ÷ nº de clientes conquistados	
LTV	Ticket médio × frequência de compra × tempo médio de retenção	
LTV : CAC	LTV dividido pelo CAC — referência de mercado é acima de 3:1	

Métricas e ROI de Marketing

2

Dashboard que Prova Retorno

Separe métrica de vaidade (curtida, seguidor) de métrica de resultado real (lead pagante, receita).

Métrica	Vaidade ou Resultado real?	Meta do período