

# Marketing Estratégico e Planejamento

Análise de mercado e concorrência, e um template de plano de go-to-market.

**1**

## Análise de Mercado e Concorrência

A base de qualquer estratégia de crescimento — antes de escolher o caminho, entenda o terreno.

| Pergunta                                                    | Sua resposta |
|-------------------------------------------------------------|--------------|
| Qual o tamanho real do mercado endereçável?                 |              |
| Quem são os 3 principais concorrentes e o que fazem melhor? |              |
| Onde existe uma lacuna real não atendida?                   |              |

# Marketing Estratégico e Planejamento

## 2 Plano de Go-to-Market

Os elementos que precisam estar amarrados antes do lançamento.

| Elemento                         | Definição |
|----------------------------------|-----------|
| Público-alvo inicial             |           |
| Proposta de valor central        |           |
| Canal principal de aquisição     |           |
| Métrica de sucesso do lançamento |           |