

Indicadores e Sell-Out no Trade

Ficha de indicadores de PDV — sell-out, ruptura e share de gôndola — pronta pra calcular.

1

Ficha de Indicadores de PDV

As métricas que sustentam um argumento com dado, não com opinião.

Indicador	Fórmula	Seu número
Sell-out	Volume vendido ao consumidor final no período	
Ruptura (%)	$\text{Nº de dias com produto em falta} \div \text{dias do período} \times 100$	
Share de gôndola	$\text{Espaço ocupado pelo seu produto} \div \text{espaço total da categoria}$	
Giro	$\text{Sell-out do período} \div \text{estoque médio no PDV}$	

Indicadores e Sell-Out no Trade

2

Acompanhamento por Ponto de Venda

Registre por loja pra identificar padrão — o problema raramente é uniforme entre PDVs.

PDV	Ruptura observada	Share de gôndola	Ação