

Fundamentos de Marketing

O Marketing Mix (4 Ps) pronto pra aplicar no seu produto ou serviço.

1 Marketing Mix — os 4 Ps

A base de qualquer estratégia de marketing — decisões nas 4 frentes precisam ser coerentes entre si.

P	Pergunta-guia	Sua resposta
Produto	O que exatamente você está vendendo, e que problema resolve?	
Preço	Qual a lógica de precificação, e o que ela comunica sobre o produto?	
Praça	Onde e como o cliente encontra e compra o produto?	
Promoção	Como o cliente fica sabendo que o produto existe?	

Fundamentos de Marketing

2

Marketing vs. Vendas

Funções complementares, não concorrentes — cada uma cobre uma parte da jornada.

Pergunta	Marketing ou Vendas?
Gera consciência da marca antes de qualquer contato comercial	
Conduz a negociação e fecha o contrato	
Nutre um lead que ainda não está pronto pra comprar	
Atende a objeção específica de um cliente individual	